

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
 MYYNTI JA MYYNNINKEHITYS
 TAMMIKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

| | 2008 | 2009 | Muutos % |
|---|--------------|----------------|-------------|
| Hypermarketit (yli 2500 m ²) ja tavaratalot | 287,0 | 331,8 | 15,6 |
| Supermarketit (yli 1000 m ²) | 271,4 | 296,9 | 9,4 |
| Supermarketit (alle 1000 m ²) | 174,0 | 185,7 | 6,7 |
| Valintamyymälät (alle 400 m ²) | 190,5 | 203,9 | 7,0 |
| Pienmyymälät (alle 100 m ²) | 36,4 | 39,7 | 9,1 |
| YHTEENSÄ | 959,3 | 1 058,0 | 10,3 |

