

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
 MYYNTI JA MYNNINKEHITYS
 TAMMI-HUHTIKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m ²	1 246,1	1 366,0	9,6
Supermarketit (suuret) > 1000m ²	1 154,7	1 223,6	6,0
Supermarketit (pienet) < 1000m ²	737,5	755,4	2,4
Valintamyymälät < 400 m ²	820,2	843,7	2,9
Pienmyymälät < 100 m ²	156,6	157,7	0,7
YHTEENSÄ	4 115,1	4 346,4	5,6

