

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN  
 MYYNTI JA MYYNNINKEHITYS  
 MAALISKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo  
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m <sup>2</sup>	330,1	339,9	3,0
Supermarketit (suuret) > 1000m <sup>2</sup>	298,5	305,7	2,4
Supermarketit (pienet) < 1000m <sup>2</sup>	191,4	190,8	-0,3
Valintamyymälät < 400 m <sup>2</sup>	211,8	219,2	3,5
Pienmyymälät < 100 m <sup>2</sup>	44,1	38,9	-11,8
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>1 075,9</b>	<b>1 094,5</b>	<b>1,7</b>

