

**PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA RY:N JÄSENYRITYSTEN
 MYYNTI JA MYNNINKEHITYS
 HUHTIKUUSSA VUOSINA 2008 JA 2009**

**Päivittäistavaroiden vähittäismyynnin arvo
 (sisältäen ALV) myymälätyypeittäin milj. euroa**

	2008	2009	Muutos %
Suurmyymälät > 2500 m ²	329,3	388,3	17,9
Supermarketit (suuret) > 1000m ²	304,4	334,8	10,0
Supermarketit (pienet) < 1000m ²	194,5	202,7	4,2
Valintamyymälät < 400 m ²	218,5	222,2	1,7
Pienmyymälät < 100 m ²	41,2	44,8	8,7
YHTEENSÄ	1 087,9	1 192,8	9,6

