

Päivittäistavarakauppa ry 2007





Ulkoasu: Tiina Aaltonen | gra & grappo

Painopaikka: Painojussit Oy, 2007

Päivittäistavarakauppa ry on päivittäistavarakaupan alalla toimivien yhteisöjen ja elinkeinonharjoittajien yhdistys.

Yhdistyksen tarkoituksena on parantaa ja kehittää päivittäistavarakaupan ja jäsentensä yleisiä toimintaedellytyksiä elinkeinopolitiikan, kaupan toimitusketjujen kehittämisen, yhteistyöhankkeiden ja palveluiden avulla.



ELINKEINOPOLITIIKKA

Päivittäistavarakauppa ry pyrkii parantamaan kaupan tuottavuutta purkamalla tarpeetonta sääntelyä.

Kaupan sääntelyn ajankohtaistaminen

- **Aukiolorajoitusten poistaminen**
→ Sunnuntain aukiolomahdollisuuden laajentaminen koko vuodeksi
- **Itsehoitolääkkeet päivittäistavarakauppoihin**
→ Myös muiden itsehoitolääkkeiden kuin nikotiinikorvausvalmisteiden myynnin salliminen päivittäistavarakaupoissa
- **Kaupan tehokkaampi rakentaminen**
→ Maankäyttö ja rakennuslain määrittelemän kaupan suuryksikön muuttaminen nykyisestä 2 000 kerrosneliömetristä 3 500 kerrosneliömetriin
- **Miedot alkoholijuomat päivittäistavarakauppoihin**
→ Mietojen alkoholijuomien myynnin salliminen päivittäistavarakaupoissa

Päivittäistavarakauppa ry pyrkii parantamaan kaupan kilpailuasemaa välillistä verotusta alentamalla.

Välillisen verotuksen alentaminen

- **Elintarvikkeiden arvonlisäveron alentaminen**
→ Elintarvikkeiden arvonlisäveron alentaminen 17 prosentista 12 prosenttiin
- **Mietojen alkoholijuomien veron alentaminen**
→ Oluen ja väkevien alkoholijuomien verosuhteen palauttaminen

KAUPAN TOIMITUSKETJU

Päivittäistavarakauppa ry pyrkii parantamaan kaupan tuottavuutta tehostamalla uuden teknologian käyttöönottoa kaupan toimitusketjuissa.

Päivittäistavarakauppa ry:n työryhmät (s. 10) toteuttavat yhteistyössä yhdistyksen toimiston koordinoimia kehityshankkeita, joissa korostuu uuden teknologian käyttöönotto.

Vähittäiskauppa

Päivittäistavarakauppa ry:n kehittämä elintarvikkeiden omavalvonnan tietopankki otetaan vuonna 2007 käyttöön jäsenyritysten myymälöissä. Olemme laatineet myös osaksi kauppojen omavalvontaa liitettävät asiakkaiden ja henkilökunnan turvallisuutta koskevat omavalvontasuositukset.

Tehostamme alkoholin ja tupakan myynnin omavalvontaa yhteistyössä lääninhallitusten kanssa.

Osallistumme kustannustehokkaiden maksuvälineiden kehittämiseen yhteistyössä Suomen Kaupan Liiton kanssa. Kansainvälisten luottokorttiyhtiöiden toimintaan kauppa vaikuttaa erityisesti EuroCommercen kautta.

Eläinperäisten jätteiden käsittelyssä pyrimme kaupan kannalta kohtuulliseen kansalliseen ratkaisuun, jossa huomioidaan Suomen jätehuollon strategiset ratkaisut ja päivittäistavarakaupan alueelliset rakenteet.

Hankinta ja logistiikka

Päivittäistavarakauppa ry:n tehtävänä on varmistaa alansa kilpailukyvyyn säilyminen kansainvälistyvässä toimintaympäristössä ja osallistua kotimaisen elintarvikeketjun toimintaedellytysten parantamiseen.

Osana elintarvikkeiden kansallista laatustrategiaa julkaisemme vuonna 2007 oppaan, jossa pieniä ja keskisuuria tavarantoimittajia valmennetaan menestyksekkääseen yhteistyöhön kaupan kanssa. Jäsenyrityksemme ottavat oppaan käyttöön tarvantoimittajasuhteidensa hoidossa.

Päivittäistavarakaupan tehokas logistinen toiminta tukee kaupan alan tavoitetta vähentää energian kulutusta, päästöjä ja pakkausjätteen syntymistä. Toteutamme yhteistyössä Teknillisen korkeakoulun kanssa hankkeen, jossa myymälöille luodaan jäte- ja energia-asioiden omavalvontaohjeistus sekä yhtenäistään toimialaa koskevan ympäristötiedon keräämistä. Olemme mukana juoma-alan valmistautumisessa raaka-aineena uudel-

leenkäytettävien muovi- ja lasipullojen kierrätyksen aloittamiseen vuonna 2008.

Vuonna 2007 käynnistämme hankkeen elintarvikkeiden jäljitettävyyden parantamiseksi.

Tietohallinto

Vähittäiskaupan tietojärjestelmiin liittyen toteutamme vuonna 2007 laajan hankkeen, joka koskee muun muassa sirukorttimakamista, myymäläturvallisuutta ja omavalvontaa.

Seuraamme kansainvälistä kehitystä ja varmistamme kaupan osallistumisen uusia teknologioita koskeviin kehityshankkeisiin.

HoReCa-tukkukauppa

Päivittäistavarakauppa käynnistää yhdessä teollisuuden ja ECR Finland ry:n kanssa EFR Efficient Foodservice Response- eli EFR-mallin mukaisen yhteistyön HoReCa-sektorilla.

Päivittäistavarakauppa ry toimii alkoholin yritysmyynnin vapauttamiseksi Alkon vähittäismyyntimonopolista. Pyrimme sopimaan viranomaisten kanssa toimintatavasta, jolla nikotiinikorvausvalmisteet voitaisiin saada myyntiin myös pika- ja noutotukuissa.

Tavoitteenamme on saada HoReCa-sektori liitettyä osaksi kansallista elintarviketalouden laatustrategiaa.

Tuotelainsäädäntö

Päivittäistavarakauppa ry parantaa elintarvikkeiden ja kulutustavaroiden turvallisuutta kehittämällä omavalvontaa sekä vaikuttamalla tuoteturvallisuutta koskevaan lainsäädäntöön.

Yhteistyössä elintarviketeollisuuden kanssa teemme suosituksia tehostaaksemme ja yhtenäistääksemme elintarvikkeisiin liittyvää toimintaa kaupan alalla.

Kauppa huolehtii myymiensä elintarvikkeiden turvallisuudesta ja alkoholijuomien, nikotiinivalmisteiden sekä itsehoitolääkkeiden myyntiä koskevien määräysten noudattamisesta.

Lisäämme kaupan näkyvyyttä ravitsemusasioissa korostamalla kokonaisravitsemuksen merkitystä. Valmistelemme sydänmerkin käyttöönottoa hedelmä- ja vihannesosastoilla.

EuroCommercen kautta varmistamme sen, että suomalaisen kaupan näkemykset huomioidaan eurooppalaisen elintarvikelainsäädännön valmistelussa.

YHTEISTYÖHANKKEET

Päivittäistavarakauppa ry osallistuu kotimaisen elintarvikeketjun kehittämiseen maa- ja metsätalousministeriön elintarvikkeiden laatustrategiaprojektissa. Yhteistyöllä ECR Finland ry:n kanssa luomme edellytyksiä uuden teknologian hyödyntämiselle toimitusketjussa.

Osallistumme Sitran ERA-ohjelman mukaisen elintarvikealan huippuosaamiskeskuksen toiminnan käynnistämiseen ja Tekesin Serve-ohjelman hyödyntämiseen. Olemme mukana Helsingin kauppakorkeakoulun kaupan toimitusketjua koskevassa Kaulin-tutkimusohjelmassa.

Valmistaudumme uhkaavaan työvoimapulaan ja parannamme kaupan alan tuottavuutta huolehtimalla työvoiman kaupallisesta peruskoulutuksesta yhteistyössä Suomen Kaupan Liiton ja Kaupan koulutus- ja kehittämiskeskuksen kanssa.

Pidämme yhteyttä Pohjoismaiden ja Baltian maiden päivittäistavarakaupan kanssa yhteisten edunvalvontatavoitteiden saavuttamiseksi. Toimimme yhteistyössä myös EuroCommerce -järjestön kanssa.

PALVELUT

Päivittäistavarakauppa ry tiedottaa jäsenyrityksilleen säännöllisesti ajankohtaisista asioista ja yhdistyksen hallituksen päätöksistä muun muassa nettisivuillaan. Tiedotusvälineet saavat jäsenyritysten päivittäistavara- ja tavaratalokaupan kuukausimyyntiluvut.

Järjestämme vuosittain Päivittäistavarakaupan tutkimuspäivän sekä tiedotustilaisuuksia ajankohtaisista elinkeinopoliittisista aiheista.

Kehitämme ja tehostamme jäsenyritystemme myyntilukuja koskevaa tilastointia yhteistyössä Tilastokeskuksen ja Nielsenin kanssa. Huolehdimme kilpailulainsäädännön huomioonottamisesta tilastoinnin kehittämisessä ja toteuttamisessa.

PTY:N TYÖRYHMÄT

**HALLITUS
Sihteeri Osmo Laine**

**HANKINTA- JA LOGISTIIKKARYHMÄ
Sihteeri Miikka Lumme**

**HORECA-TUKKUKAUPPARYHMÄ
Sihteeri Miikka Lumme**

**TIETOHALLINTORYHMÄ
Sihteeri Ilkka Nieminen**

**TUOTELAINSÄÄDÄNTÖRYHMÄ
Sihteeri Anna Savisalo**

**VÄHITTÄISKAUPPARYHMÄ
Sihteeri Ilkka Nieminen**

**YHDYSKUNTASUUNNITTELURYHMÄ
Sihteeri Osmo Laine**

PTY:N ORGANISAATION TYÖNJAKO

Toimitusjohtaja Osmo Laine
ELINKEINOPOLITIIKKA

Järjestöpäällikkö Ilkka Nieminen
TOIMITUSKETJUN KEHITTÄMISHANKKEET
VÄHITTÄISKAUPPA

Lakimies Miikka Lumme
LAINSÄÄDÄNTÖ, EU-ASIAT
HANKINTA- JA LOGISTIIKKA
HORECA-TUKKUKAUPPA

Elintarvikeasiantuntija Anna Savisalo
ELINTARVIKETURVALLISUUS
TUOTETURVALLISUUS

Johdon assistentti Marjut Vartiainen
TALOUSHALLINTO

Assistentti Riitta-Mari Laakkonen
TILASTOT, JULKAISUT

Tiedottaja Tanja Hannus
VIESTINTÄ



Päivittäistavarakauppa ry

Eteläranta 10, 00130 Helsinki • PL 340, 00131 Helsinki

Puhelin (09) 172 860 • Faksi (09) 1728 6120

Sähköposti: etunimi.sukunimi@pty.fi

www.pty.fi

