

9.6.2005

KAUPAN VÄITÖSKIRJAT vuodesta 1997

Kauppinen, Hannele:

Colours as non-verbal signs on packages

Svenska handelshögskolan 2005.

Mäenpää, Pasi:

Narkissos kaupungissa.

Helsingin yliopisto, sosiologia 2005. (julkaistu Tammen kustantamana 2005, ISBN 951-31-3316-8)

Laine, Päivö:

Language of interaction in online shopping.

Vaasan yliopisto 2004. Acta Wasaensia no. 123.

Kairisto-Mertanen, Liisa:

Menestyvää myyjää etsimässä – tutkimus autojen myyntityöstä.

Turun kauppakorkeakoulu 2003. Turun kauppakorkeakoulun julkaisuja. Sarja A 8:2003.

Lindblom, Arto:

Vaihdantasuhteen muutosvoimat: tapaustutkimus vaihdantasuhteen muutoksesta ja muutoksen taustalla vaikuttaneista toimintaympäristön tapahtumista.

Turun kauppakorkeakoulu 2003. Turun kauppakorkeakoulun julkaisuja. Sarja A-6:2003.

Pietala, Jorma:

Päivittäistavarakaupan dynamiikka ja ostoskäyttäytyminen pääkaupunkiseudulla.

Helsingin kauppakorkeakoulu 2003. Acta Universitatis oeconomicae Helsingiensis. A:217.

Arantola, Heli:

Relationship Drivers in Provider - Consumer Relationships. Empirical Studies of Customer Loyalty Programs.

Svenska handelshögskolan 2002. Ekonomi och samhälle. Skrifter utgivna vid Svenska handelshögskolan - (111).

Huuhka, Ari:

Institutional and operational dynamics in retailing.

Vaasan yliopisto. 2002. Acta Wasaensia 108, Business Administration 34, Marketing.

Kajalo, Sami:

Deregulation of retail hours in Finland: historical and empirical perspectives.

Helsingin kauppakorkeakoulu 2002. Acta Universitatis oeconomicae Helsingiensis. A:210.

Kantanen, Teuvo:

Kuluttaja luomuvallinnan edessä: tutkimus päivittäistavaroihin liitettyjen laaja-alaisten kulutusseuraamusten hyväksymisestä ja torjunnasta.

Vaasan yliopisto 2002. Acta Wasaensia, no. 97.

Mitronen, Lasse:

Hybridiorganisaation johtaminen: tapaustutkimus kaupan verkosto-organisaatiosta.

Tampere yliopisto 2002. Elinkeinoelämän tutkimuslaitos. Sarja A:35.

Polsa, Pia:

Power and Distribution Network Structure in the People's Republic of China - The Case of an Inland City in Transition.

Svenska handelshögskolan 2002. Ekonomi och samhälle. Skrifter utgivna vid Svenska handelshögskolan - (106).

Römer-Paakkanen, Tarja:

Family entrepreneurship in a retail chain: the grocer's household-enterprise complex.

Helsingin yliopisto 2002, taloustieteen laitos. Julkaisuja nro 33.

Inkinen, Kari:

Diffuusio ja fuusio: osuuskauppainnovaation levinneisyys ja sen dynamiikka 1901–1998: alueellisesti tulostuva näkökulma suomalaisen osuuskauppatoiminnan kehitykseen ja sisällön muutokseen.

Helsingin kauppakorkeakoulu 2000. Acta Universitatis oeconomicae Helsingiensis. A:181.

Aalto-Setälä, Ville:

Economies of scale, product differentiation, and market power.

Helsingin kauppakorkeakoulu 1999, Acta universitatis oeconomicae Helsingiensis. A:162.

Roos, Inger:

Switching Paths in Customer Relationships.

Svenska handelshögskolan 1999. Ekonomi och samhälle. Skrifter utgivna vid Svenska handelshögskolan - (78).

Tuunainen, Virpi:

Different models of electronic commerce: integration of value chains and business processes.

Helsingin kauppakorkeakoulu 1999. Acta universitatis oeconomicae Helsingiensis. A:153.

Luomala, Harri:
Self-regulation of negative moods in a consumption context: irritation-, stress-, and dejection-alleviative self-gift behaviors in focus.
Vaasan yliopisto 1998. Acta Wasaensia, no. 62.

Uusitalo, Outi:
Consumer perceptions of grocery stores.
Jyväskylän yliopisto 1998. Jyväskylä studies in computer science, economics and statistics 44.

Boedeker, Mika:
Recreational shopping: the role of the basic emotional dimensions of personality.
Turun kauppakorkeakoulu. Turun kauppakorkeakoulun julkaisuja, Sarja A-9:1997.

Marjanen, Heli:
Distance and store choice with special reference to out-of-town shopping.
Turun kauppakorkeakoulu. Turun kauppakorkeakoulun julkaisuja. Sarja A-4:1997.

Raijas, Anu:
The consumer's choice of grocer's shop : a comparison between two metropolitan areas in Finland and Norway.
Helsingin yliopisto. Taloustieteen laitos 1997. Kuluttajatutkimuskeskus. Julkaisuja 6:1997.

VALMISTEILLA OLEVIA VÄITÖSKIRJOJA

Finne, Sami:
Shopper portfolio management with purchase history information - retail management perspective.
Helsingin kauppakorkeakoulu.

Haanpää, Leena:
Green consumers seeking identity: how do consumers' environmental values fashion identity? (2006) Turun kauppakorkeakoulu, Taloussosiologia.

Koistinen, Katri:
Harlekiinista kauppakeskus Myllyksi - tutkimus vähittäiskaupan suuryksikön sijoitumissuunnittelusta.
Turun kauppakorkeakoulu/Talousmaantiede.

Korvela, Marko:
Kristillinen vakaumus liiketoiminnan perustana narratiivinen näkökulma.
Turun yliopisto/Uskontotiede.

Koski, Nina
Impulsive buying in online and offline shopping environment
Tampereen yliopiston
kauppakorkeakoulu/Markkinointi.

Lind, Tuula:
Kuluttajan arvot ja myymälän valinta.
Helsingin kauppakorkeakoulu.

Nurmi, Piia:
Yritysten yhteiskuntavastuu ja sen potentiaaliset hyödyt suomalaisille vähittäiskaupan yrityksille. (2008, lis. 2005)
Turun kauppakorkeakoulu/Talousmaantiede.

Paavola, Heli:
Asiakasuskollisuuden diskursiivinen rakentuminen: kohti merkityserusteita uskollisuusteoriaa.
Tampereen yliopiston
kauppakorkeakoulu/Markkinointi.

Paulamäki, Jari:
Kauppiasyrittäjyys K-ryhmässä
Helsingin kauppakorkeakoulu.

Rintamäki, Timo:
Arvoa tuottava asiointikokemus.
Tampereen yliopiston
kauppakorkeakoulu/Markkinointi.

Rökman, Maija:
Ostosiirtymä vähittäiskaupan rakennemuutoksessa - mallin kehittäminen.
Turun kauppakorkeakoulu/Markkinointi.

Saastamoinen, Kaisa:
Retail Buyers' New Product Acceptance Decisions. (2005)
Turun kauppakorkeakoulu/Markkinointi.

Skogster, Patrik:
Suomalaisen vähittäiskaupan liikepaikkasuunnittelun muutostekijät. (2006)
Turun kauppakorkeakoulu/Talousmaantiede.

Vesala, Tiina:
Päivittäistavarakaupan saavutettavuus ja sijoittuminen vuosina 1995-2003. (2007)
Turun kauppakorkeakoulu/Talousmaantiede.